

## LAPORAN KEGIATAN

### DESKRIPSI KEGIATAN

UTM tidak sekedar dituntut untuk dapat mencetak lulusan, namun lulusan-lulusan berkualitas yang siap bersaing di kehidupan masyarakat, termasuk di dalamnya di dunia kerja. Upaya tersebut tidak mudah karena cakupan bekal calon lulusan bukan hanya pada kemampuan akademik (*hardskill*), berupa kompetensi lulusan yang sesuai di bidangnya, namun juga kemampuan hidup lainnya (*life/softskills*). Terkait dengan persaingan di dunia kerja, lulusan UTM diharapkan memiliki kemampuan berwirausaha untuk bisa menciptakan lapangan kerja (*enterpreneurship*) dan/atau sukses bersaing di dunia kerja (*intrapreneurship*). Karenanya, UTM membentuk Pusat Pendidikan Karakter dan Pengembangan Karir (PPKPK), di bawah Lembaga Pengembangan Pembelajaran dan Penjaminan Mutu Pendidikan (LP3MP) yang salah satunya berfungsi sebagai wadah calon lulusan dan/atau lulusan untuk mendapatkan informasi tentang dunia kerja/karir, mempersiapkan dirinya memasuki dunia kerja serta mengembangkan diri dan karirnya.

Di sisi lain, untuk mengatasi pengangguran, dibutuhkan kesempatan kerja di industri dan perusahaan yang cukup banyak sebagai tempat menyalurkan para pengangguran, termasuk di Jawa Timur. Oleh karena itu Universitas Trunojoyo Madura melalui PPKPK LP3MP, berupaya turut serta mengatasi masalah pengangguran dengan cara membina serta memfasilitasi mahasiswa dan alumninya untuk menyiapkan diri memasuki dunia kerja. Pusat Pendidikan Karakter dan Pengembangan Karir juga memfasilitasi mereka pada khususnya dan masyarakat pada umumnya yang membutuhkan kesempatan kerja untuk ‘dipertemukan’ dengan penyedia lapangan usaha. Untuk itu, PPKPK LP3MP menyelenggarakan Pekan Karir X UTM sebagai terobosan untuk mensinergikan partisipasi diantara perguruan tinggi, masyarakat dan dunia usaha yang harmonis dan dinamis; serta sebagai sarana komunikasi dan jembatan pencari kerja dan pengguna tenaga kerja, sehingga memungkinkan terjadi penempatan tenaga kerja sesuai bakat, minat dan kemampuan.

Pekan Karir X UTM adalah sebuah wadah untuk membekali lulusan UTM dengan persiapan teknis memasuki dunia kerja dan mempertemukan secara langsung permintaan dan penawaran tenaga kerja – dalam hal ini perusahaan yang membutuhkan sumberdaya

manusia/tenaga kerja dengan para alumni yang membutuhkan pekerjaan atau melanjutkan studi – melalui dua acara. Pertama, Pelatihan Teknis Memasuki Dunia Kerja, yaitu pelatihan untuk membekali lulusan baru atau calon lulusan agar dapat mempersiapkan dirinya memasuki dunia kerja. Bentuk pelatihan berupa pemaparan dan diskusi tentang kebutuhan dunia kerja, bagaimana trik dan tips menulis surat lamaran serta menghadapi tes tulisan maupun tes wawancara.

Kedua, Job fair dan Pameran Beasiswa IX. Melalui Job fair dan Pameran Beasiswa IX ini akan ada: (i) pemberian informasi berbagai beasiswa yang ditawarkan oleh lembaga/universitas/berbagai pihak kepada lulusan yang akan melanjutkan studi; (ii) kesempatan pihak (institusi/perusahaan) untuk memperkenalkan perusahaan sebagai penyedia bidang pekerjaan yang prospektif di masa depan; (iii) perekrutan langsung tenaga kerja oleh perusahaan yang terlibat. Dengan demikian, UTM dapat segera mengantarkan alumninya ke dunia kerja, yang menjadi salah satu indikator keberhasilan dalam mencetak lulusan yang terserap di dunia kerja.

Pekan karir X UTM utamanya dilaksanakan menjelang pelaksanaan wisuda di UTM, saat universitas secara resmi melepas lulusannya untuk selanjutnya kembali ke masyarakat, siap bersaing dan masuk di dunia kerja. Menjelang pelaksanaan wisuda lulusan semester ganjil 2018/2019 pada tanggal 30 Maret 2019, maka PPKPK LP3MP UTM akan menyelenggarakan kegiatan pekan karir yang diberi tajuk Pekan Karir X UTM 2019.

<b>DESKRIPSI KEGIATAN</b>	
Nama Kegiatan	: Bursa Kerja
Waktu	: Kamis, 28 Maret 2019 (pukul 08.00 – 15.00 WIB)
Tempat	: Ged. Cakra Lt. 1, Universitas Trunojoyo Madura
Pelaksana	: Pusat Pendidikan Karakter dan Pengembangan Karir (PPKPK) – Lembaga Pengembangan Pembejalaran dan Penjaminan Mutu Pendidikan (LP3MP)
Institusi	: Universitas Trunojoyo Madura

## **HASIL KEGIATAN**

Peserta bursa kerja terdiri dari perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan dan lembaga. Total peserta bursa kerja sekitar 20 perusahaan dan lembaga. Dari lembaga, hadir juga program studi magister di lingkungan kampus UTM, yaitu PSDA (Pemberdayaan Sumber Daya Alam), MIE (Magister Ilmu Ekonomi), MM (Magister Manajemen) dan Magister Ilmu Hukum. Dari lembaga lainnya juga terdapat Visa Hub dan LPDP yang aktif memberikan informasi seputar beasiswa. Berikut daftar perusahaan yang terdaftar sebagai peserta bursa kerja:

1. PT Mitra Wijaya
2. PT. MNC Vision
3. Bank PANIN
4. CV. Andhika Tirta Abadi
5. Bank BTPN
6. PT. Permodalan Nasional Madani (PNM)
7. KS. PPS BMT Arka
8. Bank Jawa Barat (BJB)
9. PT. Coca Cola
10. PT. Aplus Pasific Group
11. Perum Percetakan Negara RI cabang Surabaya (PNRI)
12. Visa Hub
13. Beasiswa LPDP
14. PT Wings
15. Magister PSDA
16. Magister Manajemen
17. Magister Ilmu Ekonomi
18. Magister Ilmu Hukum

Selain itu ada perusahaan yang hanya menitip lowongan pekerjaan, antara lain PT. JNE, PT. Panca Patriot Prima, dan PT. Alam Raya Boga.

Dari sisi pengunjung, total pengunjung yang mendatangi lokasi diprediksi sekitar 500 orang. Acara ini dirancang terbuka untuk umum dan gratis, sehingga diharapkan dapat menjadi wagnet tidak hanya bagi warga kampus UTM, tapi bagi masyarakat luas termasuk lulusan dari kampus lain.

## **EVALUASI**

Berdasarkan paparan di atas, kami lakukan evaluasi dan mendapatkan hal-hal berikut. Pertama, panitia perlu mempersiapkan kegiatan lebih matang, sehingga mampu merekrut lebih banyak perusahaan untuk datang sebagai peserta bursa kerja. Kedua, venue bursa kerja harus dipersiapkan lebih baik, terutama berkaitan dengan tata letak peserta, desain interior serta fasilitas pendukung (kipas, jaringan listrik, tempat sampah, dll).